



# TRIGAL + CERCA de ti

Edición #6

13 de marzo de 2023

Social

## ACOMPañAMIENTO, CUIDADO Y BIENESTAR SE TRADUCEN EN RUTA PROGRESO

Mediante un ritual de bienvenida 108 de nuestros colaboradores iniciaron el camino hacia la Ruta Progreso, un programa de Comfama que de la mano de Flores El Trigal le abre las puertas a estos compañeros y sus familias para transformar hábitos por medio de educación financiera, de bienestar, proyecto de vida y desarrollo humano, para así mejorar sus condiciones y capacidad de tomar mejores decisiones.

Mauricio Mesa nuestro Gerente General comenta que *“Genera mucha satisfacción ver que con programas como Ruta Progreso podemos tener un impacto positivo en las familias que hacen parte de Flores El Trigal. Además, hemos identificado que los empleados que se sienten acompañados desarrollan un mejor vínculo y fidelización con la empresa porque pueden ver que nuestra relación va más allá de un contrato laboral y que nuestra intención es que ambas partes ganemos”*.



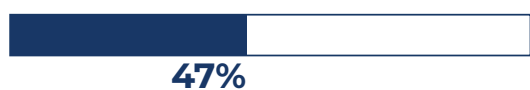
*¡Seguimos transformando vidas!*

### MARZO MES DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN NUESTRA FAMILIA TRIGAL

Como acto simbólico con nuestros colaboradores, **cada uno de nosotros recibió una manilla muy especial** que nos hará sumar fuerzas para **promover la equidad de género**.

En nuestros cultivos la proporción de mujeres y hombres es equitativa, pues sabemos de la importancia de avanzar por **una inclusión justa y equitativa**, sin hacer distinciones de **género, étnica, clase social, religión, postura política o filosófica**, ni cualquier otra cualidad humana.

**100%** de nuestros colaboradores



# FIDELIZACIÓN

El equipo de Gestión humana de cada una de las sedes viene desarrollando desde 2022 y lo que va corrido de 2023, importantes acciones en **6 FOCOS ESTRATÉGICOS DE FIDELIZACIÓN**. En este boletín reconocemos y exaltamos esta magnífica labor que se traduce en bienestar para nuestra gente.

**¡Afirmamos nuestro apoyo incondicional desde el área de comunicaciones para seguir contando de la mejor manera los momentos memorables que se generan a través de nuestras flores!**

## FOCOS ESTRATÉGICOS DE FIDELIZACIÓN

<b>1</b>	RECONOCIMIENTO BUENA PERMANENCIA 2, 4,6, 12 meses	<b>321</b>
<b>2</b>	MOMENTOS MEMORABLES AL INGRESO	<b>1565</b>
	MOMENTOS MEMORABLES POR ASCENSO DE CARGO	<b>31</b>
	MOMENTOS MEMORABLES POR JUBILACIÓN	<b>13</b>
<b>3</b>	ALIMENTACIÓN PARA COLABORADORES / MERCADO CAMPESINO	<b>650</b>
<b>4</b>	RUTA PROGRESO	<b>160</b>
	BECAS ESCOLARES	<b>202</b>
	KIT ESCOLARES	<b>689</b>
	CENA NAVIDEÑA	<b>1700</b>
<b>5</b>	FORMACIÓN EN CULTURA TRIGAL	<b>164</b>
<b>6</b>	REFERIDOS	<b>241</b>
<b>TOTAL ACCIONES DE FIDELIZACIÓN ENTRE 2022 Y 2023</b>		<b>5736</b>

## Ambiental

### NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL: PRÁCTICAS QUE NOS ENORGULLECN COMUNICAR

La separación correcta de residuos es una responsabilidad compartida por todas las sedes de Flores El Trigo, pues somos conscientes que cada acción puede tener un impacto positivo en el medio ambiente, en espacios de trabajo más sostenibles y verdes.

Te contamos las buenas prácticas que recientemente hemos desarrollado:

En la celebración del pospico de San Valentín en la sede Olas logramos aprovechar el **97% de los residuos generados (240 kilogramos)**, a través de una correcta separación en la fuente. Sólo tuvimos 7,2 kilogramos de material inservible.

**¡GRACIAS A TODOS POR SU COMPROMISO CON EL PLANETA!**

**14 PUNTOS ECOLÓGICOS  
LOS QUE SE ESPERAN  
CAMBIAR EN  
MADERA PLÁSTICA**



El pasado 2 de marzo compañeros del área de Gestión Humana de la sede Caribe recibieron una reinducción sobre la correcta separación de los residuos, así mismo comenzó un plan para cambiar **14 puntos ecológicos a madera plástica**, lo que ayuda aprovechar al máximo nivel los residuos de plástico y cerrar el círculo de polietileno que se usa en la sede.

# FLORICULTURA SOSTENIBLE:

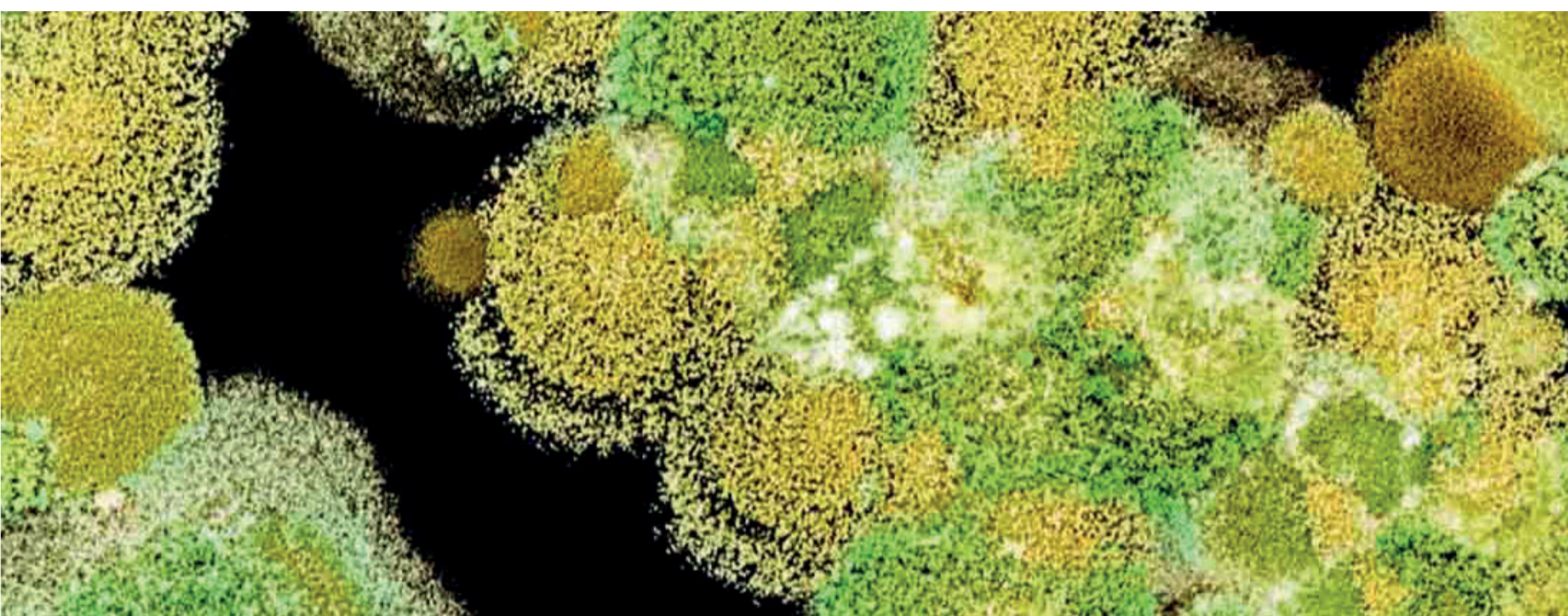
COMO LOS PRODUCTOS BIOLÓGICOS NOS AYUDAN A CONTROLAR PLAGAS Y ENFERMEDADES

Los **productos biológicos** vienen demostrando ser una opción mucho más efectiva y sostenible que el uso de la caldera para el control de plagas y enfermedades en nuestros cultivos.

La principal razón es que estos productos se basan en el **uso de organismos vivos como hongos y bacterias**, que son **específicos para cada plaga y no afectan a otros organismos beneficiosos** presentes en los suelos.

A diferencia de la caldera, los productos biológicos **no dejan residuos tóxicos en la tierra ni emiten contaminación a la atmosfera**, lo que **garantiza la calidad de nuestras flores y protege la salud de todos nuestros colaboradores y la comunidad en general**; es por esto, que en nuestras sedes el **uso de la caldera se está reduciendo de manera gradual** hasta llegar al punto de sustituir esta práctica completamente por **la aplicación de biológicos**, como lo ha conseguido la **sede Aguas Claras**, en donde este proceso no se realiza desde principios de Junio del 2022, lo que ha llevado a **cero el consumo de carbón y en tan sólo un mes disminuyó en aproximadamente 30,66 TON las emisiones de CO2 de la sede**.

El uso de **productos biológicos promueve la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales**, lo que refleja nuestro **compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de nuestras prácticas agrícolas**.



Cultivo de hongo **Trichoderma harzianum**

## Ecónomico

# FLORES EL TRIGAL, REFERENTE EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL AGRO

Por medio de la convocatoria de **beneficios tributarios del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación** y por la gestión del área de Innovación, **obtuvimos recursos para implementar en la sede Olas una nueva línea de siembra para Bancos de enraizamiento**, que nos permitirá por medio de una banda transportadora realizar el proceso con mayor agilidad.

Con este proyecto buscamos que **nuestros colaboradores realicen su labor con más salud ergonómica, calidad y contribuir a un menor impacto ambiental**.



## **ASÍ ES NUESTRO PROCESO DE SIEMBRA QUE FLORECERÁ PARA LA TEMPORADA DE MADRES**

Se acerca el **pico productivo de madres**, una de las celebraciones más especiales del año y en nuestra empresa **nos hemos preparado para atender la demanda de esta producción para que miles de personas puedan expresar sus más hermosos sentimientos a través de nuestras flores que representan la mejor calidad.**

La siembra aproximada de **13 millones de esquejes** comenzaron cuidadosamente en bancos en las semanas 3 y 4 y desde la semana 5 hasta la 7 en campo, lo que significa que **nuestra capacidad productiva está enfocada en las 61 variedades que incluyen los colores más representativos para esta temporada, como lo son pink, dark pink, lavender, white y purple** los encargados de llenar de vida bouquets y ramos que abastecerán a nuestros principales clientes, los supermercados **Kroger, Walmart y Costco** y las comercializadoras **Florexpo, Queens, Isabelita y Riofrio.**

**¡Cada tallo contará para alegrar a las madres en su gran día!**

Pico de  
**Madres**  
2023

